

SterneMAG

Informationen und Aktuelles zu den Sternen

6

Testkunden

überraschend
überraschend

Mediation

Es gibt keine Verlierer

7

Sterne- friseure

bewegen
wirklich was!

9

Foto: www.schwarzweissliebe.de



Sternefriseur Bernd Heier
Barber ist ihm
Herzensangelegenheit

ZUM ANFANG

Immer gut gelaunt in den Tag

Ich bewundere Friseure. Nicht allein wegen all dieser fachlichen Qualitäten, die sie mitbringen müssen. Vielmehr noch bewundere ich diese bedingungslose Freundlichkeit, die jedem Kunden, gleich wie er über die Türschwelle tritt, entgegenströmt. Es ist, als würde unweigerlich ein Schalter auf „Gute Laune Bär“ umspringen, wenn ein Kunde kommt!

Es wird kein Schalter umgelegt! Diese gute Laune ist nicht gespielt, sie ist ganz und gar echt, weil Friseure das, was sie tun, das Miteinander mit Menschen, lieben. Was sicher nicht immer einfach ist. Gerade hautnah erlebt mit einer wahren Diva als Nachbarin am Waschplatz. Ihr war das Wasser zu kalt, zu heiß, eigentlich einfach zu nass; schon auf die Ankündigung, ihr Haar würde jetzt mit einem grobzinkigen Kamm entwirrt, folgte ein hysterischer Aufschrei. Und selbst am Nebenplatz waren die Qualen spürbar, als sich die Diva zwischen Intensiv-Maske mit langer Einwirkzeit und weniger wirkungsvoller Schnellopflegung entscheiden sollte. Und, wen wundert es, dann waren für sie sogar die zwei Minuten Einwirkzeit am Waschplatz unerträglich, so dass sie quer durch



Heidrun Barbie
SterneMAG-Chefredakteurin

den Salon zu ihrem Bedienplatz entschweben musste, um Sekundenbruchteile später wieder zum Auswaschen am Waschplatz aufzutreten ... Bewundernswert mit welcher Geduld, Freundlichkeit, aber auch mit überlebensnotwendiger Souveränität die Friseurin das Szenario ertrug – und noch genug gute Laune und Wohlwollen für alle anderen Kunden übrigbehielt.

Der Friseurberuf ist zwar ein Handwerk. Von Friseuren wird aber viel mehr als von einem einfachen Hand-

werker verlangt. Der Kunde, gleich welcher Typ er ist, erwartet volle Präsenz von seinem Gegenüber, er erwartet 100prozentiges Verstehen, am besten soll der Friseur die Wünsche von den Augen ablesen. Und dann die eigentliche Behandlung ... Vielleicht sollten wir Kunden uns öfter klar machen, welch ein großes Geschenk es gerade in der heutigen Zeit ist, wenn sich jemand so intensiv um uns kümmert. Und während wir Kunden, während die Farbe einzieht, die Kur wirkt, verschnaufen, abschalten, uns ablenken mit Stories über die Reichen und Schönen in bunten Blättern, steht die Friseurin schon beim nächsten Kunden ... offen, strahlend, freundlich, bestens gelaunt! Immer gut gelaunt, ja, einen ganzen Tag lang, eine ganze Woche, angespornt durch das Strahlen der Kunden, wenn sie nach der Behandlung die fertige Frisur sehen ...

Und wo sonst kann Motivation herkommen? Eine zauberhafte Idee von Sternefriseurin Elke Loch. In ihrem „EL-LE Friseur Komm“ in Neunkirchen wird das „Sterne-Schild“ zum Morgen-Mantra: „Über unser Sterne-Schild freue ich mich jeden Tag, wenn ich in den Salon komme!“. Machen Sie es ihr nach! Platzieren Sie Ihre „Sterne“ so, dass Sie und Ihr Team jeden Morgen im Salon von ihnen begrüßt werden und damit Sie immer daran erinnert werden, wie wertvoll Sie und Ihre Arbeit für die Welt sind!

Heidrun Barbie

Inhalt | Impressum

- 03 Einfach nur süß
- 04 Bros Coiffeur Bros Barber
Bernd Heier
- 06 Überraschend überraschend!
Ganz und gar nicht mysteriös
- 07 Mediation:
Es gibt keine Verlierer!
- 08 Neues aus Sterneland
- 09 Sternefriseure bewegen
wirklich was!
- 12 Sterne – So greifen Sie
danach!

SterneMAG
Nr. 2 Sommer 2017

Herausgeber:
Friseurklassifizierung
Deutschland,
Wilhelm-Backhaus-Str. 2,
50931 Köln

Tel. +49(0)221/94 40 67 0
Mail: info@
friseurklassifizierung-deutschland.de

sternefriseur.de
friseurklassifizierung-deutschland.de

Konzeption + Produktion:
HEIDRUN BARBIE Kommunikation+Medien
GmbH, Köln

Verantwortlich: Heidrun Barbie,
heidrun.barbie@barbie-kommunikation.de

SterneMAG Informationen und Aktuelles zu den Sternen erscheint vierteljährlich und ist zu beziehen über Friseurklassifizierung Deutschland, Köln



Alles über die Friseursterne auf
sternefriseur.de

Aktuelles zu den Friseursternen
facebook.com/Friseurklassifizierung

Sie möchten regelmäßig SterneMAG erhalten: Teilen Sie uns bitte telefonisch, über eine Facebook-PN oder per Mail Ihre Anschrift und Mail-Adresse mit.
Tel. +49(0)221/94 40 67 0
info@friseurklassifizierung-deutschland.de
facebook.com/Friseurklassifizierung

Macht einfach glücklich!

Idee für Sterne-Friseure. Bei sommerlichen Temperaturen den Kunden statt Keks und Schokolade ein kleines Eis (am besten mit viel Liebe selbstgemacht) zur Erfrischung und zum Glücklichmachen anbieten.



ricka_kinamoto - Fotolia.com

Eis macht glücklich, fanden Forscher des Psychiatrischen Instituts in London heraus. Bereits ein Löffel Eis reicht aus, um die Lustzentren im menschlichen Gehirn zu aktivieren. Leider enthält normales Speiseeis viel Zucker und Fett, ist deshalb nicht gerade ein leichter Genuss.

Es geht aber auch anders. Fruchtsorbets z. B. haben einen geringeren Fettanteil als Milchspeiseeis. Sie lassen sich zudem leicht zu Hause herstellen, normaler Zucker kann dann z. B. gegen das Süßungsmittel Stevia ausgetauscht werden oder mit süßem, reifen Obst natürlich gesüßt werden.

Das gleiche gilt übrigens für selbstgemachten Frozen Yoghurt aus Magermilchjoghurt und frisch pürierten Früchten. Da dürfen's als Deko auch ein paar Zuckersterne sein!

Zuckersterne
gesehen bei meincupcake.de

Wie Zuckerglasur auf einem Donut

Zucker im Haar? Ja, und hier gilt ganz und gar nicht, mit Vorsicht zu genießen! Denn Zuckertenside, die aus einer Mischung von Rohstoffen wie Zuckerrohr, Zuckerrüben und Kokosfett gewonnen werden, lassen Shampoos mild schäumen und reinigen besonders sanft. Obendrein sind sie biologisch abbaubar. Zuckerkristalle kommen außerdem auch in Stylingprodukten zum Einsatz – sie dringen ins Haar ein, binden dort Feuchtigkeit und sorgen auf diese Weise für Halt. Sogar die beliebten Salzsprays für Beach Waves haben süße Konkurrenz bekommen: Zuckersprays! Sie geben ebenfalls griffiges Volumen, indem nach dem Aufsprühen das enthaltene Wasser verdampft. Die Zuckermoleküle schmelzen und legen sich wie ein Film ums Haar – vergleichbar mit einer Zuckerglasur auf einem Donut.



Info+Foto: Paul Mitchell „Neon“

Iss Dich schön mit Schoki!

Eine Schokolade aus Finnland ist wahr gewordener Traum aller, die Schoki ohne schlechtes Gewissen genießen wollen. Supermood – Egoboost Beauty Chocolate enthält die tägliche Dosis von hautstraffendem Kollagen, schmeckt süß nach Kakao und rohe Schokolade ist reich an Antioxidantien, die die Haut vor freien Radikalen schützen. Die Schokolade ist ein kleines Highlight im Sortiment der Naturhautpflege-Marke, die einen ganzheitlichen Ansatz hat und deshalb ihr Sortiment mit Produkten wie dieser Schokolade abrundet.

Gesehen bei amazingy.com



STERNEPORTRÄT

Bernd Heier

Bos Coiffeur Bos Barber



Bernd Heier ließ sein „Bernd Heier Bos Coiffeur Bos Barber“ in Stuttgart Anfang 2017 klassifizieren. Damit wächst der Kreis der Sternefriseure um einen meisterlichen Vollblut-Barber, dessen facettenreicher Lebensweg ihn nun in seinem jetzigen „Wohnzimmer“ ankommen ließ.

So stellt man sich einen waschsechten Barber vor: Ein Bär von Mann, den so leicht nichts umhaut und der selbst die beste Werbung für das klassische Barber-Angebot ist – bis hin zu den liebevoll gezwirbelten Spitzen des Schnurrbartes. Bernd Heier ist der Barber, der – überrascht es? – ein Barber-Konzept realisiert. Im November 2016 eröffnet er in Stuttgart-Weilimdorf seinen „Bernd Heier Bos Coiffeur Bos Barber“, einen stilischer gestalteten Salon, der das klassische Friseurgeschäft mit einem Barbier-Bereich für den Herrn vereint. Einen Salon mit ganz eigener Wohlfühlatmosphäre, weit weg von den hypercleanen bis zum letzten Fitzelchen durchgestylten Design-Oasen, vielmehr ein Salon mit einem „richtigen“ Barber-shop. Vollgestopft mit Werkzeugen,

Utensilien, Materialien für den „schönen“ Mann, alles wohl ausgewählt und selbst in der scheinbaren Unordnung mit System platziert. Das Ganze ist eine ausgeklügelte, hemmschwellenfreie Einladung zur Behandlung!

Der Trend zum Barber kam für Heier gerade zur rechten Zeit, nein, er ist für ihn gemacht worden, denn zuvor hatte das Leben für ihn Spannenderes zu bieten als den eigenen Salon. Vor rund 30 Jahren begann Bernd Heier nach einer abgeschlossenen kaufmännischen Ausbildung eine Lehre beim deutschen Welt- und Europameister: Bernd Gress in Esslingen. Darauf folgte die Meisterprüfung für das Friseurhandwerk, die er mit Bravour abschloss. Daneben hat Bernd Heier aber auch einige andere Highlights zu

bieten. Lange Zeit war er als Künstler unterwegs, hat als OB-Kandidat an der Stuttgarter Bürgermeisterwahl teilgenommen und ein Buch über sein facettenreiches Leben geschrieben. Als Gast und Kandidat wirkte er bei unterschiedlichen Fernsehsendungen mit bis hin zur Kochsendung „Topfgeldjäger“, wo er und ein Freund sogar Sieger gegen die Kochprofis Steffen Henssler und Frank Rosin waren.

Und dann 2016 angekommen, die Verwirklichung des Traums, ein Ort, um länger zu bleiben, ein „Wohnzimmer“: Nach beachtlichen kurzen drei Monaten der Planungsphase eröffnet in Stuttgart-Weilimdorf „Bernd Heier Bos Coiffeur Bos Barber“, der erste Barbershop in diesem Stadtbezirk im Stuttgarter Nordwesten. „Es ist für mich auch ein Anliegen, einen Meilenstein in der hiesigen Friseurentwicklung zu bieten“, sagt Heier und setzt diesen Anspruch konsequent um. „Wir achten wegen der Umwelt darauf, möglichst wenig haptische Zeitungen im Salon auszulegen, deshalb bieten wir mittels der Lese-App ‚Boheme‘ digitale Zeitschriften. Des Weiteren sind wir bei ‚Naturstrom‘, die zwar etwas teurer sind, aber der Umwelt und den Menschen tut es gut. Wir bieten gehobenen Luxus zu bezahlbaren Preisen für Jedermann und Jederfrau an.“ Ja, FRAU! Bei Bernd Heier sind, anders als bei den hartgesottenen Barber-Dogmatikern, Frauen erlaubt, als Kundinnen sogar erwünscht. Ihnen ist ein eigener, etwas weniger spektakulärer, dafür aber ungemein anheimelnder Salonbereich gewidmet.

Das erste Jahr zeigt: Das Konzept kommt an. „Das Gefühl der 50er Jahre live zu erleben ist einmalig in Weilimdorf und wir erreichen damit einen größeren Radius, als man sich vorstellen kann.“ Die fachliche Meisterschaft, dass mutige Konzept und die Wohlfühl-Philosophie hat sich inzwischen eben weit über Stuttgart hinaus herumgesprochen. „Ich weiß, dass meine Kundinnen und Kunden sich drei Dinge wünschen: Eine ausgezeichnete Frisur- und Pflegeberatung, eine hohe handwerkliche



Qualität beim Schneiden, Stylen, Trimmen und Frisieren sowie besondere persönliche Aufmerksamkeit. Viele meiner Gäste freuen sich bereits einige Tage im Voraus auf ihren Termin bei mir im Salon. Sie möchten hier eine entspannte Zeit verbringen und sich entführen lassen – aus der Realität und dem Stress des Alltags. Sie genießen die ‚Streicheleinheiten‘ ihres Friseurs.“ Selbstbewusst darf Bernd Heier das sagen, denn nicht nur bei den Kunden hat der neue Salon in Weilimdorf auf Anhieb Anklang gefunden. Schon wenige Monate nach der Eröffnung konnte er bei der Friseurklassifizierung reichlich punkten und sein Team und er konnten sich über „4 Sterne Superior“ freuen. „Wir erhielten diese Auszeichnung unter anderem für unsere hohe fachliche Kompetenz, unser besonderes Ser-

Kein Preisunterschied zwischen Frauen und Männern? „Damen und Herren haben heute einen ungefähren gleichen Anspruch an einen Friseur. Der Mann in der waagerechten beim Rasieren und die Damen mit den Foliensträhnen. Der Minutenpreis liegt bei uns ungefähr bei 1 bis 1,50 €. Bei Kunden mit langen Haare nehmen wir einen Langhaarzuschlag von 6–11 €“, erklärt Heier seine Preispolitik.

vice- und Dienstleistungsangebot und unsere gute Kundenkommunikation. Die Sterne zeigen auch an, dass wir alle gesetzlichen Vorgaben einhalten und das Personal fair entlohnen. Das ist vielen Kundinnen und Kunden wichtig – aber in unserer Branche leider keine Selbstverständlichkeit.“ Noch mehr verrät Bernd Heier als „Friseur des Monats August“ beim Sterne-Partner fmfm.de

Der Blick lohnt sich: berndheier.de

Bernd Heier und Team: „Und das nächste Mal holen wir uns den 5. Stern!!!!“



TESTKUNDEN

Überraschend **überraschend!**

Stefanie Kritsch, seit 2016 mit ihrem „Curly-Friseure“ in Polsingen friseurklassifiziert, konnte jetzt ihren „Gewinn einfahren“: einen Testkunden-Besuch mit Auswertung, gewonnen beim letzten Sterne-Facebook-Gewinnspiel. Checks von außen sind für Stefanie Kritsch nichts Unbekanntes. Nach Telefon-Trainings mit Albert Bachmann wird deren Wirkung durch Testanrufe überprüft Und regelmäßig führt sie klassische Kundenbefragungen durch. „Die bringen uns leider nicht so richtig weiter. Die Kunden kommen ja, weil sie zufrieden sind. Von ihnen erfahre ich sicher weniger, woran wir arbeiten können, um neue Kunden zu gewinnen“, schränkt Stefanie Kritsch den Wirkungsgrad solcher Befragungen allerdings ein. Weshalb sie schon vor geraumer Zeit einen Testkunden-Anlauf machte, der aber daran scheiterte, dass das damalig beauftragte Unternehmen im eher ländlichen, mittelfränkischen Umland keine geeigneten Testerinnen fand.

Kein Problem für Sterne-Partner und Mystery Shopping-Spezialisten Kaufmann & Kirner, Sponsor des Testkunden-Gewinnes. Julia Kaufmann: „Da



Stefanie Kritsch, „Curly-Friseure“-Chefin, freut sich über eine Top-Bewertung!

unser Unternehmen schon seit Jahren mit unterschiedlichen Testanforderungen für verschiedenste Unternehmen arbeitet, ist es unabdingbar, dass ein

großer Pool an Testern landesweit zur Verfügung steht.“ Ein groß angelegtes Projekt innerhalb des Friseurhandwerks brachte zudem mit sich, dass ein punktgenau auf die Friseurbranche zugeschnittener Analysebogen konzipiert werden konnte, der die Grundlage der Tests darstellt. Ergänzend dazu fließen die individuellen Anforderungen der zu testenden Unternehmen ein.

Stefanie Kritsch und Julia Kaufmann klärten diese im Vorfeld, steckten zudem den Behandlungsrahmen ab, klärten Formalitäten. Mehr nicht! Wer nun wann genau kommen würde, wusste auch die Chefin nicht. Aber selbst die war aufgeregt, wer die große Unbekannte wohl wäre und was nun passieren würde.

„Das war wirklich völlig realistisch“, sagt Stefanie Kritsch und fällt aus allen Wolken, als sie einige Tage später erfährt, wer die Testkundin war. „Das war ein ganz normaler Neukunden-Termin, der im Vorfeld alles andere als glatt lief.“ Vielleicht oder gerade weil es so „wirklich“ war, wurde es dann zu einem vollen Erfolg. „Von A bis Z top!“, freut sich Stefanie Kritsch. „Selten habe ich so eine makellose Bewertung gesehen“, sagt auch Julia Kaufmann, die wahrscheinlich für Friseursalons eine Testerin weniger im Pool haben dürfte. Denn die Testkundin war so happy, dass sie zur „Curly-Friseure“-Stammkundin werden dürfte. Stefanie stellt das Ergebnis jetzt vor eine ganz neue Herausforderung, hatte sie doch Anregungen zum Bessermachen erwartet. Jetzt geht es darum das hohe Leistungsniveau dauerhaft zu halten! ■

curly-friseure.de
facebook.com/CurlyFriseure

Ganz und gar nicht **MYSTERIÖS**

Sterne-Kooperations-Partner Kaufmann & Kirner ist eine inhabergeführte Marktforschungsagentur. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit ist Kundenzufriedenheit, die in vielfältiger Weise geprüft werden kann.

Speziell für Friseurbetriebe bietet Kaufmann & Kirner einen eigens entwickelten „Werkzeugkoffer“, mit dessen Modulen sowohl Mitarbeiter- als auch Kundenzufriedenheit getestet werden können. Der Werkzeugkoffer umfasst drei Bausteine. Sie können einzeln oder komplett gebucht werden.

Für Sterne-Salons gibt es Spezial-Angebote mit Sonderkonditionen unter: friseurklassifizierung-deutschland.de/unsere-angebote.html

kaufmann-kirner.de
facebook.com/KaufmannKirner



Beitrag in voller Länge:
<https://goo.gl/x5yKKv>



Es gibt **keine Verlierer!**

Heute unterstützt die ausgebildete Mediatorin Konfliktpartner, die eine Lösung ohne Verlierer suchen. „Nach einem Rechtsstreit ist dies schwer möglich, denn der ist vergangenheitsorientiert und es gibt lediglich eine Verfahrensgerechtigkeit.“ Gleich was am Verfahrensende steht, es bietet sich ein idealer Nährboden für einen Hagelsturm an Beschimpfungen, Beleidigungen, Schuldzuweisungen und vielen, vielen Lügen.

Hier gehts zum ausführlichen Gespräch über Mediation mit Silke Beata Groll



Ziel einer Mediation ist dagegen eine am Ende für alle Seiten akzeptable

Lösung. Um sie zu erreichen, sprechen die Konfliktpartner miteinander, geführt vom Mediator, der dieses Gespräch durch fest gelegte Phasen leitet. Er gestaltet den Rahmen, darin handeln die Konfliktpartner selbstbestimmt und – anders als vor Gericht – spielen Positionen und dahinterliegende Interessen eine große Rolle. Und alles, was zu einer einvernehmlichen Lösung führt und in keiner Weise und niemandem schadet, ist erlaubt. Oder, was optimal ist, z. B. neue Dreamteams entstehen lässt!

Wie in diesem Fall aus der Praxis von Silke Beata Groll. Eine Mitarbeiterin, fachlich herausragend, vergriff sich ihrem Chef gegenüber regelmäßig im Ton bis hin zum gegenseitigen Anschreien vor den Kunden. Die Mediation sollte die scheinbar unausweichliche Kündigung abwenden. „Bei der Mediation kam heraus, dass der Inhaber die Mitarbeiterin sehr schätzte, doch er wollte von ihr respektvoll behandelt werden. Seine Mitarbeiterin brauchte eigentlich nur etwas Lob. Das war alles! Heute sind die beiden ein Dreamteam. Die ganze Mediation hat drei Stunden gedauert – danach waren die beiden essen und haben ihre Vereinbarung damit besiegelt.“

In letzter Zeit häufen sich im Friseurbereich auch Reklamationen und Schadensersatzklagen mit und ohne

Schmerzensgeld von Kundenseite. Ein Rechtsstreit bedeutet in diesen Fällen vor allem einen massiven Imageverlust. Nach einer erfolgreichen Mediation, die auch noch zeitnah und preiswerter ist, hält sich die negative Mundpropaganda sehr in Grenzen. Schließlich hat man eine gemeinsame Lösung, da steht man hinter. „Mein Mann ist Sachverständiger. Da sehe ich – oft fassungslos – mit welchen Geschichten sich unsere Richter langwierig auseinandersetzen müssen. Man erlebt auf beiden Seiten die haarsträubendsten Dinge. Da sind der Fantasie wirklich keine Grenzen gesetzt. Es ziehen Jahre ins Land und da kommen schnell einige tausend Euro zusammen. Das für Dinge, die perfekt für eine Mediation wären“, sagt dazu Silke Beata Groll.

Wie eigentlich immer, wenn zwei Parteien sich einigen WOLLEN!

Mediation wird heute in Bereichen wie Wirtschaft, Familie, Schule, Straftaten – außergerichtlicher Tatausgleich –, Gesundheitswesen, usw. durchgeführt. Sie ist in den meisten Fällen viel kostengünstiger als ein Rechtsstreit, sie ist wesentlich schneller und nach der Findung einer einvernehmlichen und selbstbestimmten Lösung gibt es tatsächlich keinen Verlierer. ■

Von Heidrun Barbie

Am Ende von Konflikten – geschäftlich wie privat – stehen nicht selten teure, frustrierende Auseinandersetzungen mit Abmahnungen, Kündigungen, Anwälten, Gericht. „Mit Hilfe einer Mediation kann man Konflikte tatsächlich anders und für alle Beteiligten zufriedenstellend und erfreulicher lösen“, sagt dazu Silke Beata Groll, die über einen eigenen Rechtsstreit, der sie vor allem Geld und Nerven kostete, zum Thema gefunden hat.

Sterne-Partnerin Silke Beata Groll ist zertifizierte Wirtschaftsmediatorin (FernUni Hagen/Juristische Fakultät) und bietet professionelle Unterstützung, sollen Konflikte durch Interessenausgleich dauerhaft und zukunftsorientiert gelöst werden. mediation-groll.de



NEUES AUS STERNELAND

Bestanden!

Endlich ist es soweit und meine neue Internetseite geht online!“ Mit erfolgreichem Abschluss ihres Studiums zur Medien Fotografin (FH) stellt sich Sterne-Partnerin Tanja Meuthen Copertino jetzt auch online mit ihrem Angebot als Fotografin vor. „Mein Ziel bei jedem Fotoshooting ist es, Bilder zu bekommen, die die Seele und die Persönlichkeit der Person einfangen“, das Motto ihrer Arbeit. Dabei ist ihr Ziel, die Facetten einer Person einzufangen und nicht einfach nur auf den Auslöser zu drücken.“



Tanja Meuthen Copertino darf wirklich strahlen: Sie ist jetzt auch Medien Fotografin (FH)!

Die Arbeit der Fotografin fängt dafür schon lange, bevor sie die Kamera in die Hand nimmt, an. Vor dem Shooting gibt es das Vorgespräch, an dem Tag des Shootings auch das Make-up und Haarstyling von – Tanja Meuthen Copertino ist schließlich auch Beautist-Expertin. Und um ein absolut natürliches Aussehen der Kunden vor der Kamera zu erreichen, hilft ihr die Ausbildung als Kommunikations-Trainerin enorm. Dazu Tanja Meuthen Copertino: „Ich erkenne die individuelle Körpersprache und setze diese ganz natürlich für Posings ein. Gute Portrait-Fotos entstehen aus 10% Technik und 90% Kommunikation.“

(Natürlich bleibt Tanja auch weiterhin als Beautist-Expertin erhalten. Aktuelle Termine unter beautist.de)

awaken-beauty.de

Neu dabei im Sterne-Team!

Nadine König ist seit Sommer 2017 neu im Sterne-Team. Mit ihr haben die „Sterne“ eine Praktikerin mit langjähriger Berufserfahrung in der Friseurbranche an Bord.

Nadine König ist Friseurmeisterin und Fachtrainerin, arbeitete zu Beginn ihrer Berufslaufbahn in einem renommierten Unternehmen in Lübeck, anschließend selbstständig mit ihrem „Nadine König Friseur“ in Karlsruhe, und ist heute nach wie vor noch als Fachtrainerin tätig. Das Team der Friseurklassifizierung verstärkt sie im Außendienst als Kundenbetreuerin und Prüferin.

Über das, was sie antreibt, noch mehr Sterne am Friseurhimmel zum Leuchten zu bringen, sagt Nadine König: „Aus eigener Erfahrung weiß ich, wie wichtig, aber auch schwierig es ist, sich in diesem hart umkämpf-

Nadine König, Friseurmeisterin, Fachtrainerin, verstärkt seit kurzem das Sterne-Team.



ten Friseurmarkt mit dem eigenen Geschäft abzuheben und sichtbar anders als andere zu sein. Umso mehr freue ich mich über meine Tätigkeit bei der Friseurklassifizierung, die mit ihren Sternen dem Friseur etwas an die Hand gibt, um genau das zu schaffen!“



Sterne-Friseurin Regina Winkler erfüllte sich vor einigen Wochen mit dem Umzug ihres „Intercoiffure Regina Winkler“ in neue Räumlichkeiten den Traum von einem neuen Salonkonzept mit geradliniger und eleganter Einrichtung und einer Aufteilung in 4er-Bereiche, die den Kunden ein exklusives und entspanntes Ambiente bieten. Der Umzug in Schwerte wurde zu einem wahren Event. Das gesamte Team zog mit Boys und mit allem, was dazu gehört, durch die Schwerte Innenstadt in das neue Refugium!



Hoch emotional dokumentiert auf Facebook:

STERNEFRISEURE BEWEGEN WIRKLICH WAS!

Sternefriseurinnen haben Erfolg und sie tun etwas dafür! Sie stellen sich dem Wettbewerb und seinen Herausforderungen. Statt zu lamentieren, bewegen sie. Mit Begeisterung, mit Kompetenz, mit Konsequenz.

Dabei nutzen sie ein Werbemittel, wie es seinesgleichen in der Friseurbranche sucht: die Friseur-Sterne. Sterne sind dem Verbraucher von Hotels vertraut, sie sind klar und einfach verständlich, sie sind glaubwürdig. Und jetzt gibt es sie auch für Friseurinnen.

Mit diesen Sternen bezieht jeder Salon Stellung, positioniert sich mit eindeutiger Aussage, vermittelt seine Stärke dem Verbraucher, seinen Kunden, seinen jetzigen und künftigen Mitarbeitern klar nach außen. Für Sie noch nicht Grund genug, nach den Sternen zu greifen? Dann folgen Sie doch einfach diesen Sternen!



Ausgezeichnet! Uwe Pfeil und sein Sterneteam von Coiffeurteam Pfeil aus Heinsberg.

1 2



BESTÄTIGUNG

Ein tolle Maßnahme, um mit seinem Betrieb in den Prüfstand zu gehen! Sterne schaffen es, dass sich der Friseurunternehmer offensiv mit seinem Salon auseinandersetzt und ganz nebenbei überprüft, wo er steht. Eine Prüfung auf Herz und Nieren, die neue Möglichkeiten aufzeigt – und natürlich Bestätigung dessen ist, was auf die Beine gestellt wurde!



Michael Hermes,
Hermes Friseur,
Bad Oeynhausen



„Eine tolle Maßnahme, um mit seinem Betrieb in den Prüfstand zu gehen.“

Ich empfehle jedem, sich diesem Anspruch zu stellen!“

Regina Winkler
Intercoiffure Regina Winkler, Schwerte

★ #friseurklassifizierung

Ein Post von der Facebook-Seite der Friseurklassifizierung. Liken und immer aktuell informiert sein. www.facebook.com/friseurklassifizierung



WERBEWIRKUNG GARANTIRT

Ein besseres Werbemittel gibt es einfach nicht. Sterne garantieren überdurchschnittlich Werbewirkung genau da, wo die Werbung für den Salon wirklich Sinn macht – im Ort, in der Stadt, in der Region. Sternefriseure sind in Zeitungen und auf online-Plattformen, sind im Radio, der Bürgermeister beglückwünscht persönlich und selbst eine Ministerpräsidentin war schon da ...

3 4 5



MOTIVATION

Jeder Sterne-Salon profitiert nach innen und nach außen von seinen Sternen. Sie sind ein klares, wirkungsvolles Signal, mit dem sich der Salon präsentieren kann. Das motiviert das gesamte Team, denn nicht nur die Öffentlichkeit wird auf den Salon aufmerksam. Für das ganze Team sind die Sterne Motivation und Ansporn, täglich daran zu arbeiten, den Standard zu halten. Schließlich steht hinter jedem Stern ein begeistertes Team und ein engagierter Chef. Und der darf sich über Sterne natürlich auch freuen!

Über unser
Sterne-Schild freue ich
mich nun jeden Tag,
wenn ich in den Salon
komme!

Elke Loch, EL-LE Friseur Komm, Neunkirchen

★ #friseurklassifizierung



„Durch die Sterne wurden Kunden aufmerksam, die uns sonst gar nicht besucht hätten.“

Lorena Schlüter, Gnarrenburg

MEHR KUNDEN

Sterne der Friseurklassifizierung bringen mehr Kunden. Sie machen bekannt, was hinter jedem Stern steht. Ein konsequent bestücktes Paket an Leistungen und Maßnahmen. Service, Angebote, Konzept, Aus- und Weiterbildung, Kommunikation, Mitarbeiterkompetenz ... alles lebt und bleibt lebendig!



STERNE

... schaffen die Orientierung, die der Verbraucher heute sucht, die aber auch gerade Auszubildende heute suchen. Sterne bringen den Friseur endlich aus den Negativschlagzeilen. Sie ermöglichen die unbedingt notwendige Abgrenzung in einem immer kleinteiliger werdenden Markt und eröffnen neue Chancen für den Friseur, der seinen Beruf erfolgreich, erfüllt, begeistert lebt – und der mit Sternen endlich nach außen vermitteln kann, dass sein Salon ein wirklich besonderer ist!

GREIFEN SIE NACH STERNEN
WWW.STERNEFUERFRISEURE.DE



STERNE FÜR FRISEURE GREIFEN SIE DANACH

Ihr Salon hat Sterne verdient? Hier der Weg dazu:

- 1.** Erhebungsbogen anfordern – per Mail, telefonisch oder downloaden unter www.goo.gl/tl0Q9H
- 2.** Ausfüllen und ab die Post!
- 3.** Zeitnah gibt es Auswertung, Werbemittel-Paket, Prüfungstermin
- 4.** Und natürlich regelmäßig SterneMAG und viele andere, interessante SterneNEWS

Alles haarklein auf der Website: www.sternefriseur.de

Sie haben Fragen? Hotline: 0180 5015088 Tel. 0221 94 40 67 0

info@friseurklassifizierung-deutschland.de

www.facebook.com/Friseurklassifizierung



Eine Marke der

